

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- Depuis septembre **THOUGHTS FOR FOOD** : MISSION EN FREELANCE
- *Étude socio-comportementale / Secteur agro-alimentaire*
- IFAS** (Institut Français d'Action sur le Stress) : MISSION EN FREELANCE
- *Étude de marché sur les différentes écoles de coaching*
- WIZDEO** (Plateforme de diffusion vidéo) : MISSION EN FREELANCE
- *Réécriture du contenu, chartre graphique et mise en ligne du site internet www.wizdeo.com*
- PROFILE PR** (Agence de RP) : MISSION EN FREELANCE
- *Conception de cartographies de publics cibles*
- Août – Sept. 2010 **KELLOGG'S France** : MISSION EN FREELANCE / **PLANNING STRATÉGIQUE**
- *Conception et rédaction du « Cahier de tendances 2010-2011 »*
- Mai – Juillet 2010 **IFAS** (Institut Français d'Action sur le Stress) : MISSION EN FREELANCE
- *Gestion de contenu et mise en ligne du site internet www.ifas.net*
- Janv. – Mars 2010 **SMLJ**, Cabinet de conseil : MISSION EN FREELANCE
- *Recommandations pour le lancement d'une nouvelle offre en gestion de crise et site web*
- 6 mois :**
Janv. – Juil. 2009 **MEDIAEDGE: CIA**, Agence media – groupe WPP : **PLANNING STRATÉGIQUE**
- Budgets : Chanel, Liebig, Mercedes, Michelin, Novartis, Sanofi...
- *Veille et benchmarking sur plusieurs thématiques*
 - Les réseaux sociaux exclusifs
 - La communication en temps de crise
 - Le secteur des télécoms...
 - Analyses de stratégies digitales (marques de substituts nicotiques, de compagnies d'assurances...)
 - *Participation aux appels d'offres et à la rédaction de recommandations*
 - Comment et faut-il utiliser les réseaux sociaux exclusifs ?
 - Comment communiquer sur le lancement d'une gamme bio au sein d'une offre mixte ?
 - Rédaction du blog ad hoc de l'agence
- 6 mois :**
Avril – Sept. 2008 **IMPLICOM**, Agence de marketing opérationnel – groupe AEGIS MEDIA : **PLANNING STRATÉGIQUE**
- Budgets : AGEFIPH, DIM, Intermarché, LU, Petit Navire, Yves Rocher...
- *Rédaction de dossiers d'analyse*
 - L'évolution des MDD
 - Le discours des distributeurs en matière de nutrition
 - *Veille et rédaction de la newsletter interne*
 - *Participation au développement de concepts d'opérations*

FORMATION

- 2006 – 2008 Master I spécialisation publicité et média - ISCOM (Institut Supérieur de Communication à Paris)
- 2005 – 2006 Histoire de l'art – Sorbonne Paris IV – niveau L2
- 2003 – 2005 Hypokhâgne et Khâgne – Lycée Jules Ferry (Paris)
- 2000 – 2003 Lycée Fénélon (Paris 6ème) – Bac Littéraire
- Logiciels : Maîtrise du pack Office ; basique pack Adobe

LOISIRS ET VOYAGES

- Écriture :
 - Rédaction d'un blog éclectique orienté culture et communication : www.celapartdela.com
 - Rédaction d'histoires en partenariat avec un illustrateur
- Arts : 7 années d'Arts Plastiques aux Arts Décoratifs du Carrousel du Louvre (modelage, dessin)
- Voyages : Angleterre, Canada, Costa Rica, Etats-Unis, Egypte, Grèce, Kenya, Pays-Bas, Portugal...

The screenshot shows the header of the blog 'Cela Part De Là' with navigation links for 'ACCUEIL', 'CELAPARTDELA TV', and 'SUR L'AUTEUR'. The main article is titled 'Les "tryvertising stores", ou l'art de "tester" la consommation' and is dated 27 September 2010. The article discusses the concept of 'tryvertising' stores in Japan and their potential in Europe. Below the article, there is a calendar for November 2010 and a list of categories including 'CelaPartDeLa:Series (11)', 'CelaPartDeLa:Animation (7)', 'CelaPartDeLa:Net (13)', 'CelaPartDeLa:Novelisation (5)', 'CelaPartDeLa:Voyage (15)', 'CelaPartDeLa:Education (2)', 'CelaPartDeLa:Langue (2)', 'CelaPartDeLa:marque (48)', 'CelaPartDeLa:mode (8)', 'CelaPartDeLa:musique (14)', 'CelaPartDeLa:photographie (5)', and 'CelaPartDeLa:presse (5)'. There is also a search bar and a 'Recherche' button.